Vogue UA, август 2018
Фото: Aline Gontar
Стиль: Venya Brykalin
Героиня: Maria Kulikovskaya

МАРИЯ КУЛИКОВСКАЯ ДЛЯ VOGUE UA

Художница Мария Куликовская для арт-номера номера Vogue UA 2018 повторила свой перформанс «Омовение/Lustration», во время которого приняла ледяную ванну с собственным клоном из мыла. Она посвятила его женщине, войне и хрупкости тела.

На презентации этого же номера Мария Куликовская представила новый проект-высказывание об образе женщины-художницы «Невидимая, удобная, тихая». В течение нескольких часов она пролежала в боксе - тот одновременно служил скамьей для гостей - под наблюдением камеры, транслировавшей все на экран.

ЖЕНЩИНА VOGUE UA

Обложки Vogue UA украшали актрисы Ванесса Паради, Милла Йовович и Джессика Честейн, украинские модели Ирина Кравченко и Яна Годня, топ-модели Аня Рубик, Амбер Валлетта, Джессика Стэм, Каролина Куркова, Аризона Мьюз, Изабели Фонтана, Лара Стоун и Алек Век. Так складывается многогранный образ женщины Vogue UA. Журнал активно строит новые ролевые модели женщин в обществе, наполненном кардинально противоположными мифами, – работницы, полученной в наследство от СССР, хранительницы-берегини, воспеваемой поборниками традиционных взглядов, или «спутницы», печально известной за пределами страны.

Известный стереотип о невероятной красоте украинских женщин редакция Vogue UA с момента запуска журнала начала наполнять новым смыслом. Задача была не в том, чтобы к вечному «красивые» добавить «умные», – скорее в том, чтобы показать неоднозначность и многогранность женской красоты. Она – в силе, сексе, интеллекте, энтузиазме, умении играть и радоваться.

Vogue UA, февраль 2017
Фото: Chris Colls
Стиль: Julie Pelipas
Модель: Anja Rubik

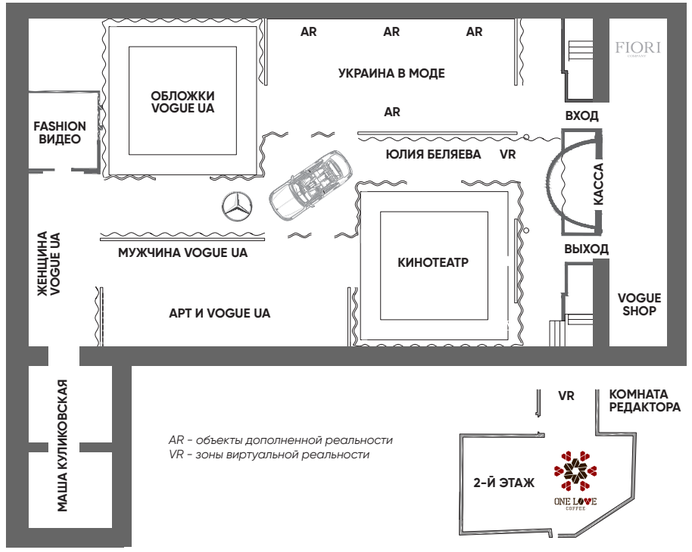
Vogue MAN, октябрь 2018
Фото: Ibra Ake
Стиль: Jake Sammis
Модель: Jared Leto

МУЖЧИНА VOGUE UA

«Мужская» история Vogue UA началась с обложки второго номера в апреле 2013 года. На ней – украинский музыкант, диджей и лидер группы Gogol Bordello Евгений Гудзь с эстонской моделью Катлин Аас. Сюжет – реконструкция фотографии 1980 года, на которой Адриано Челентано держит за руку сидящую у его ног модель. Гудзь одет в богемный костюм Alexander McQueen с декором из золотых стрекоз и леопардовые слиперы.

Первый номер приложения Vogue MAN вышел в 2015 году. На обложках издания были начинающий украинский манекенщик Кирилл Закиров и американская легенда Лаки Блю Смит, балетный танцовщик Сергей Полунин, актеры Кайл Маклахлен и Джаред Лето. Редакция не стремилась оправдать ожидания читателей, а транслировала современные образы мужской моды с ее стремлением к дендизму и небрежной роскоши, богемностью и увлеченностью уличной культурой, интеллигентным чувством стиля и тягой к нарочитой провокации.

КАРТА ВЫСТАВКИ



AR - объекты дополненной реальности
VR - зоны виртуальной реальности

КСО VOGUE UA

Перед современной модой стоит задача не просто создания дизайнерских вещей, но и принятия ответственных решений о перезагрузке индустрии, о ее движении по пути устойчивого (sustainable) развития. Речь идет, к примеру, об изобретении новых, более экологичных материалов, организации достойных условий труда или решении локальных социальных проблем.

Часть проекта «Украина в моде» – это пространство Киевской галереи искусств «Лавра», в которой под выставку был произведен ремонт. Обновленная галерея с улучшенной инфраструктурой, в которой стало удобнее проводить культурные мероприятия, – это проявление корпоративной социальной ответственности журнала Vogue UA.

Обратите внимание. У многих объектов выставки расположены QR коды. Просканировав их при помощи камеры телефона и далее перейдя по ссылке, вы можете посмотреть полную версию журнальной фотосессии, прочитать текст материала или посмотреть видео.

Больше о выставке и параллельной программе здесь:

Куратор: ***Юлия Полищук***

VOGUE UA
Со-куратор: ***Татьяна Соловей***
Арт-директор: ***Сергей Ковалев***
Менеджмент: ***Елена Добрынская, Елена Чернова***

Над выставкой работали:
Ольга Сушко, Вадим Бабко, Ольга Жижко, Анна Золотарева, Эдие Каримова, Маргарита Ковмир, Людмила Круглич, Марина Сандугей-Шишкина, Дарья Слободяник, Наталья Тюленева, Виолетта Федорова, Екатерина Чайковская, Марина Юрас
Тексты: ***Татьяна Соловей***

Дизайн: ***архитектурная студия Yodezeen***
Мультимедийное оформление: ***студия инновационных AV технологий Front Pictures***
VR-контент и дополненная реальность: ***лаборатория инновационных технологий Sensorama***
Видео «5 лет Vogue UA. Украина в моде»: ***творческая лаборатория BURO***
Партнер: ***DonStream Education Group***
Генеральный партнер: ***Mercedes-Benz***

sensorama · Front Pictures · YODEZEEN · FIORI COMPANY · АЛЬВА

«УКРАИНА В МОДЕ» ВЫСТАВКА К 5-ЛЕТИЮ VOGUE UA

Vogue – журнал о моде, который модой никогда не ограничивался.

Vogue вписывает моду в контекст жизни современного человека. Во что одеваемся, что едим, куда ходим, кого слушаем, как живем, чем увлекаемся – все это есть на страницах журнала.

Когда-то Vogue информировал о происходящем на подиумах. Зарисовки парижских показов отправлялись морской почтой в офис американского Condé Nast, а журналисты диктовали тексты по телеграфу. Новости – последнее, что заботит журнал сегодня. В фокусе внимания – современность.

За более чем 100-летнюю историю Vogue определил культуру моды. Из индустрии готового платья fashion превратился в объект мечты. Авторитет журнала так велик, что даже стал объектом шуток. High Fashion Bible – негласный титул журнала – в русскоязычной версии трансформировался во фразу «Как «ВОГ» на душу положит». Соответственно, и его команда – журналисты, стилисты, фотографы, редакторы, модели, продюсеры, арт-директора, все – профессионалы «от ВОГа».

Пять лет назад Vogue пришел в Украину и стал 21-м изданием в международной семье.

Vogue UA – это молодой журнал, который открывает таланты. Языком и стилем главного мирового глянца журнал раскрывает местных героев, при этом оставаясь шире локального контекста. Любимая шутка в редакции – о том, что многие контрибьюторы узнают об Украине благодаря тому, что в том или ином виде оказываются на страницах Vogue UA.

Журнал рассказывает о начинающих дизайнерах, которые за год после студенческой скамьи вырастают до креативных директоров крупных брендов. Делает интервью с малоизвестными игроками индустрии, которые определяют ее будущее. Съемки для Vogue UA – это старт карьеры для молодых команд стилистов и фотографов. Как носить и как думать – журнал транслирует теоретический и практический подход к моде, прививает читателю привычку воспринимать ее осознанно.

Vogue UA, март 2013
Фото: Steven Pan
Стиль: Ekaterina Mukhina
Модель: Daria Werbowy

Vogue UA, январь 2017
Фото: Elizaveta Porodina
Стиль: Julie Pelipas
Модели: Kristina Abibulaieva, Veronika Rusakova

УКРАИНА И VOGUE UA

Украина – один из главных поставщиков фольклорных мотивов в современной моде. Vogue UA продюсировал серию проектов, связанных с традиционной украинской культурой. Легкомысленность и позитивный взгляд на мир, которые традиционно приписывают моде, позволяют журналу участвовать в создании международного образа Украины. Образа, далекого от новостного контекста. Напротив – позитивного и колоритного, с большой культурной традицией.

Самой нестандартной по меркам Vogue оказалась обложка январского номера 2017 года. Номер, традиционно всеми журналами определяемый как «круизный», редакция посвятила национальным мотивам и отправилась в вояж в Карпаты. Обложку снимали в антураже традиционного украинского карнавала Маланки, который проводится в ночь с 13 на 14 января. На ней – новые лица, начинающие украинские модели, одетые в аутентичные украинские кожухи.

ВИДЕО VOGUE UA

У журнала Vogue – разнообразные цели: он информирует и образовывает, открывает новые имена, продает новые тренды, вдохновляет жить и выглядеть In Vogue. В диджитал-эпоху журнал существует в многообразии соцсетей и учится переносить вау-эффект печатных модных съемок в новую реальность. При этом классика жанра – эстетически безупречные кадры – кажется еще более ценной.

Модная фотография документирует время точнее, чем любой репортаж. Усилиями команды – стилиста, фотографа, модели – создается образ желаемой реальности, в которой при помощи моды хочется себя воображать. Так же работает и fashion-видео – один из новых жанров в индустрии. Статичные изображения из журнала в коротких роликах продолжают работать на имидж моды как индустрии вдохновения.

Vogue UA, ноябрь 2015
Фото: Elizaveta Porodina
Стиль: Julie Pelipas
Модели: Lou, Nils Schoof

Vogue UA, август 2014
Фото: Dusan Reljin
Стиль: Anastasia Marano
Героиня: Marina Abramović

АРТ И VOGUE UA

Каждый август редакция представляет арт-номер с титульным проектом, созданным одной из современных художниц специально для Vogue UA.

Работа над проектом с Мариной Абрамович происходила на фоне обострения военного конфликта в Украине в 2014 году. Художница создала символ обнаженной и раненой Украины, которой она направляет свою позитивную энергию, и выстроила параллели с трагическим распадом родной Югославии. Второй арт-номер снимала итальянская художница Ванесса Бикрофт в рамках своей экспозиции на Венецианской биеннале – среди скульптурных руин, «преступлений над мрамором». В 2016-м художница и куратор Олимпия Скарри приурочила свой проект к Олимпийским играм в Бразилии 2016 года. Снимала в Берлине, вдохновляясь «Олимпией» Лени Рифеншталь – по исторической симметрии там же, где проходили съемки культового документального кино о берлинских Олимпийских играх 1936 года. Для арт-проекта в 2017-м американский фотограф Нан Голдин заставила искупаться в озере актрису Хлою Севиньи в украшениях высокого ювелирного искусства BVLGARI. Фотограф не любит комментировать свои работы. Однако тонкие нервные эмоции ее фотографий убедительно отразила вторая участница проекта – Хлоя Севиньи (до съемки она тревожилась, что окажется «недостаточно настоящей для Нан»): «интимность, тревожная и пугающая». В 2018 году на обложке появилась Coco Capitan – в маске, вместе со своими воображаемыми братьями. Инстаграм-поэтесса и художница известна благодаря своему аккаунту и поэзии слоганов; самая популярная фраза – Common sense is not that common («Здравый смысл не такой уж и здравый»). Для Vogue UA она сняла ироничную историю о новом поколении – тех самых Generation X и Z.

ЮЛИЯ БЕЛЯЕВА ДЛЯ VOGUE UA

3D-скульптура украинской модели Кейт Андервуд создана по мотивам съемки в мартовском номере 2018 года. Модель снимали в драгоценностях (бриллиантах) и «намитках» – головных уборах традиционной украинской культуры. Для чистоты замысла все вещи, используемые в съемке, были белого цвета – как и в продолжении проекта в формате 3D и виртуальной реальности.

Автор скульптуры – украинская художница Юлия Беляева. Свои проекты Юлия создает на грани технологий и современного искусства. Скульптура Кейт Андервуд – это и цитата золотой статуи Кейт Мосс авторства Марка Куинна, и высказывание на тему моды и технологий. Один из главных трендов в мире fashion – развитие связей с наукой. Технологии определяют то, как мода продается и создается в современном мире.

«Мода меняет и диктует правила, но вдохновляющий объект, ее Муза, неизменна: это женщина. Моя скульптура – это попытка отбросить ярлыки, марки, стили, тенденции и посмотреть на первоисточник вечного вдохновения. Это не собирательный образ, а поиск отражения вечности в реальном человеке и реальном времени», – говорит Юлия Беляева.

3-D скульптура Our Lady, автор: Julia Beliaeva

Vogue UA, март 2018
Фото: Lea Nielsen
Стиль: Venya Brykalin
Модель: Cate Underwood